IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und -management

Institutsleitung:

Prof. Dr. Verena Rock MRICS

Prof. Dr.-Ing. Lars Bernhard Schöne

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Vision und Mission

IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und-management TH Aschaffenburg

Das IIWM

- ist ein interdisziplinäres Forschungs- und Beratungsinstitut der Technischen Hochschule Aschaffenburg.
- begleitet Unternehmen und Organisationen bei immobilien-wirtschaftlichen Problemstellungen im Tagesgeschäft.
- schafft Wissenstransfer durch praxis- und anwendungsorientierte Lehre und (Auftrags-) Forschung.
- fördert den Nachwuchs im Fachbereich Immobilienwirtschaft.
- bündelt Expertenwissen in Vorträgen, Kolloquien, Seminaren, Projekten und Schulungen zur Weiterbildung.

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

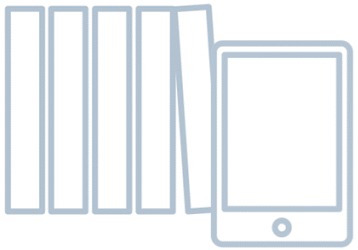
IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und-management
TH Aschaffenburg

Zahlen, Daten, Fakten

3 *Studiengänge
510 *ECTS
600 *Studierende

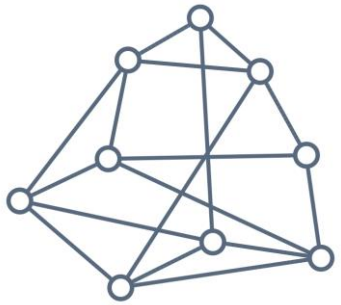
>> 150 Jahre *Praxis

***Immobilien**



>> 8.500 *Paper-Downloads

13 *KollegInnen



11 (+2) *Disziplinen

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

11 Disziplinen | 11 Vollzeit-Professuren

IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und-management TH Aschaffenburg

Erich Ruppert
Immobilien-Research

Lars Bernhard Schöne
Immobilien-Assetmanagement

Marc Banzhaf
Elisabeth Schütze
Immobilien-Recht

Michael Lange
Digital Leadership

N.N.
Immobilien-Projektmanagement

Sabrina Schork
Immobilien-Digitalisierung

Christian Focke
Immobilien-Bewertung

Holger Paschedag
Immobilien-Finanzierung

Bernd Bodenbach
Immobilien-Projektentwicklung

Jaroslaw Morawski
Digitales Immobilien-/Datenmanagement

Verena Rock
Immobilien-Investmentmanagement
Immobilien-Digitalisierung

Anja Kleinke
Immobilien-Projektmanagement

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

IIWM-Paper

IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und -management
TH Aschaffenburg

Inhalt

Abkürzungen
Abbildungen
Tabellen
1 Einleitung
2 Entwicklungen im Einzelhandel
2.1 Standortzahl und Flächenentwicklungen
2.2 Entwicklung der Flächenproduktivität
2.3 Determinanten der Entwicklung
2.3.1 Demographischer Wandel
2.3.2 Onlinehandel
2.3.3 Konsumverhalten
3 Untersuchung der Standortfaktoren im Einzelhandel
3.1 Datengrundlage und Aufbau der Umfrage
3.2 Auswahl und Clustering der untersuchten Faktoren
3.3 Abhängigkeit der Faktoren untereinander
3.4 Empirische Ergebnisse
3.4.1 Bewertung der Standortfaktoren – Analyseergebnisse a
3.4.2 Vergleichende Betrachtung der Ergebnisse nach Teilbr
3.4.3 Relevanz von Makro- und Mikrostandort
3.4.4 Relevanz von harten und weichen Standortfaktoren
3.5 Standortfaktorenkatalog für den Einzelhandel
4 Implikationen für die Standortanalyse
Literatur- und Quellenverzeichnis
Anlagen

https://www.econstor.eu/handle/10419/175356

Kontakt | Impre

ECONSTOR
Make Your Publications Visible.

STARTSEITE | ÜBER ECONSTOR | VERÖFFENTLICHEN | SUCHEN | BROWSEN | REFERENZEN | FAQ | OPEN ACC

EconStor / Technische Hochschule Aschaffenburg - University of Applied Sciences / Institut für Immobilienwirtschaft und -management (IIWM), Technische Hochschule Aschaffenburg

IIWM-Paper, Schriftenreihe des IIWM - Institut für Immobilienwirtschaft und -management, Technische Hochschule Aschaffenburg - University of Applied Sciences

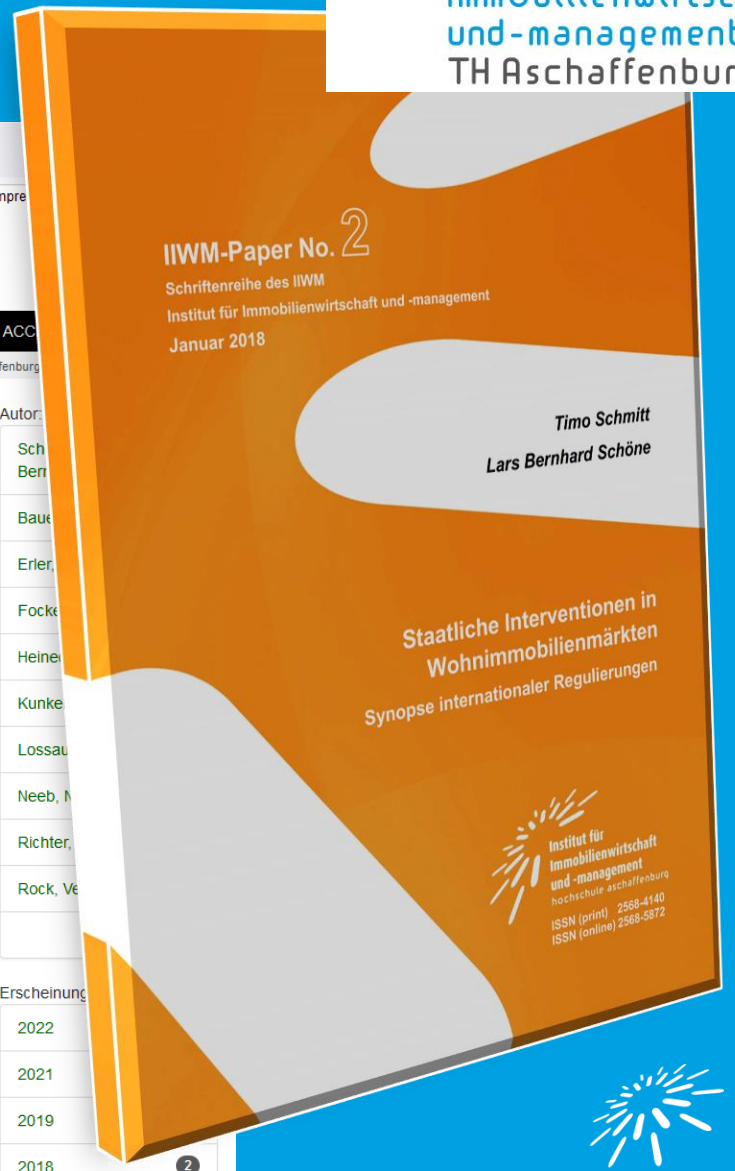
ISSN: 2568-5872

Publikationen (sortiert nach Titel in absteigender Richtung): 1 bis 8 von 8

Datum	Titel	Autor:innen
2022	Büroarbeitswelten der Zukunft: Bedarfsanalyse für Arbeitgeber und -nehmer	*Kunkel, Anna; Schöne, Lars Bernhard*
2021	Investmentmarkt für Logistikimmobilien im Kontext der Covid-19-Pandemie	*Neeb, Nora; Schöne, Lars Bernhard*
2019	Die Revitalisierung von Shopping-Centern in Deutschland: Auswirkungen aktueller Trends auf das Shopping-Center Konzept	*Bauer, Christine; Rock, Verena*
2019	Immobilien-Benchmarking: Clustern heterogener Immobilienbestände durch Regressionsanalysen	*Richter, Sandra; Schöne, Lars Bernhard*
2019	REITs in Europa: Ein Vergleich von rechtlichen Rahmenbedingungen und Marktkapitalisierungen	*Lossau, Tobias; Focke, Christian*
2018	Staatliche Interventionen in Wohnimmobilienmärkten. Synopse internationaler Regulierungen	*Schmitt, Timo; Schöne, Lars Bernhard*
2018	Standortanalyse im deutschen Einzelhandel: Empirische Untersuchung immobilienwirtschaftlicher Faktoren	*Heinecke, Jana; Schöne, Lars Bernhard*
2017	Preisblasen auf Büroimmobilienmärkten – Eine empirische	*Erler, Manuel*

Autor:
Sch
Bern
Baue
Erler,
Focke
Heine
Kunke
Lossau
Neeb, N
Richter,
Rock, Ve

Erscheinung
2022
2021
2019
2018 2



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Kooperationsmodell IIWM²

IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und-management TH Aschaffenburg

IIWM²

Ansatz:	Einzelne ‚einfache' Fragestellung
Inhalt:	Studentin/Student bearbeitet ein einzelnes Thema im Rahmen der Bachelor- oder Masterabschlussarbeit
Team:	Studentin/Student wird von einer Fach-Professorin/einem Fach-Professor in der Erarbeitung der Abschlussarbeit begleitet
Forschung:	Veröffentlichung als IIWM Paper möglich
Kosten:	ca. 3 T€
Laufzeit:	3-4 Monate
Optional:	Vorstellung der Ergebnisse bei den Entscheidern

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Kooperationsmodell IIWM³

IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und-management TH Aschaffenburg

IIWM³

Ansatz:	Temporärer komplexer Forschungs- oder Consultingbedarf
Inhalt:	Wissenschaftliche Mitarbeiterin/wissenschaftlicher Mitarbeiter wird am IIWM angestellt und für 4 Tage pro Woche dem Unternehmen fachlich beigestellt; 1 Tag ‚verbringt' die Mitarbeiterin/der Mitarbeiter zur wissenschaftlichen Bearbeitung des Projektes am IIWM
Team:	Mitarbeiterin/Mitarbeiter wird von zwei Fach-Professorinnen/zwei Fach-Professoren in der Erarbeitung der Ergebnisse begleitet
Forschung:	Mit und ohne begleitende Promotion; kooperatives Promotionsmodell
Kosten:	ca. 90 T€ (100% E-13) p.a.
Laufzeit:	12-36 Monate
Optional:	Mitarbeiterin/Mitarbeiter wechselt danach ins Unternehmen

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

KONTAKTINFORMATION

IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und -management
Technische Hochschule Aschaffenburg

Prof. Dr.-Ing. Lars Bernhard Schöne
Technische Hochschule Aschaffenburg
University of Applied Sciences
Würzburger Str. 45
63743 Aschaffenburg

tel 06021 4206 – 745
fax 06021 4206 – 701
email lars.schoene@th-ab.de
web www.th-ab.de
www.iiwm.de
www.professor-schoene.de

Prof. Dr. Verena Rock MRICS
Technische Hochschule Aschaffenburg
University of Applied Sciences
Würzburger Str. 45
63743 Aschaffenburg

tel 06021 4206 – 759
fax 06021 4206 – 701
email verena.rock@th-ab.de
web www.th-ab.de
www.iiwm.de

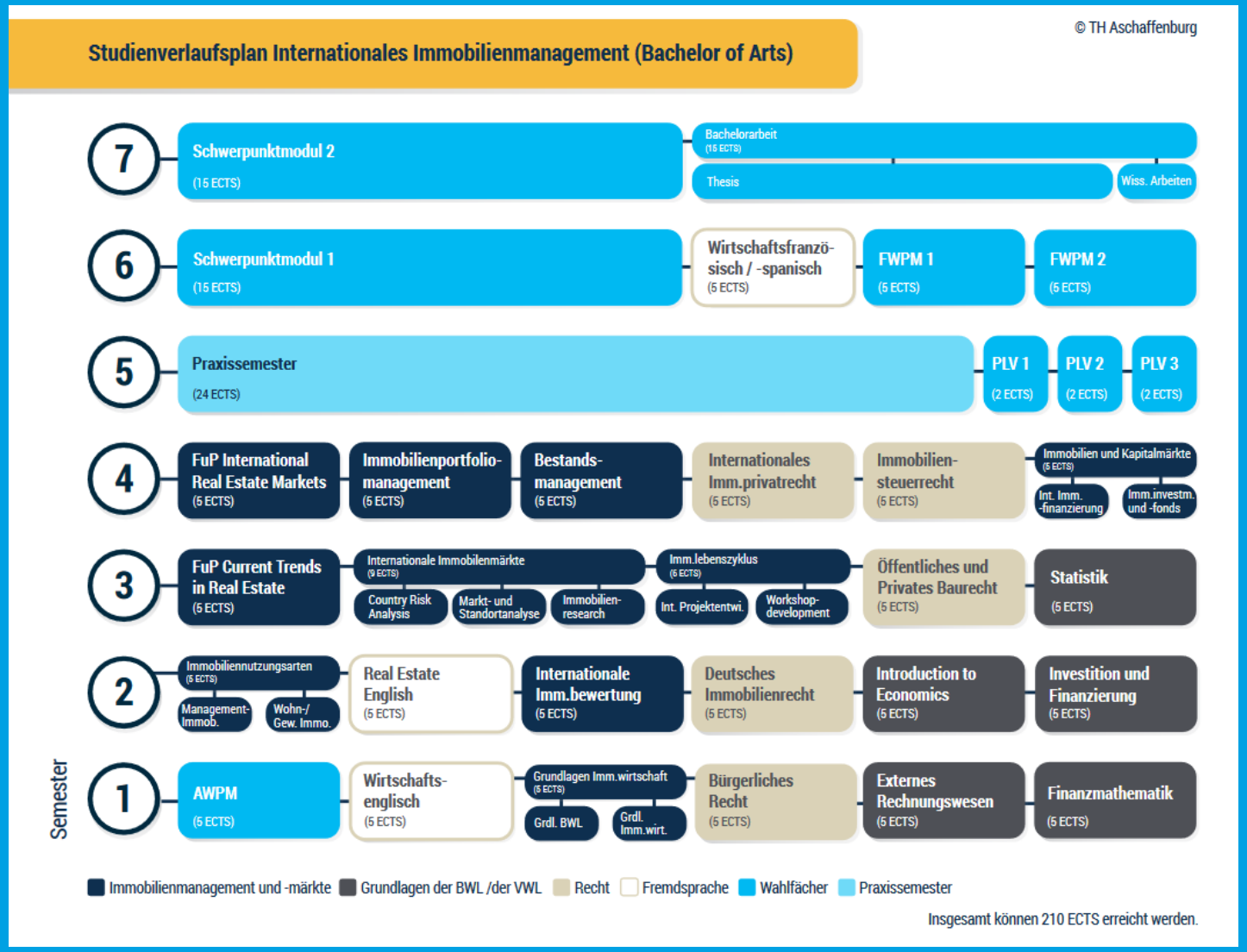
Immobilien-Studiengänge

und -verlaufspläne

TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Bachelor Internationales Immobilienmanagement

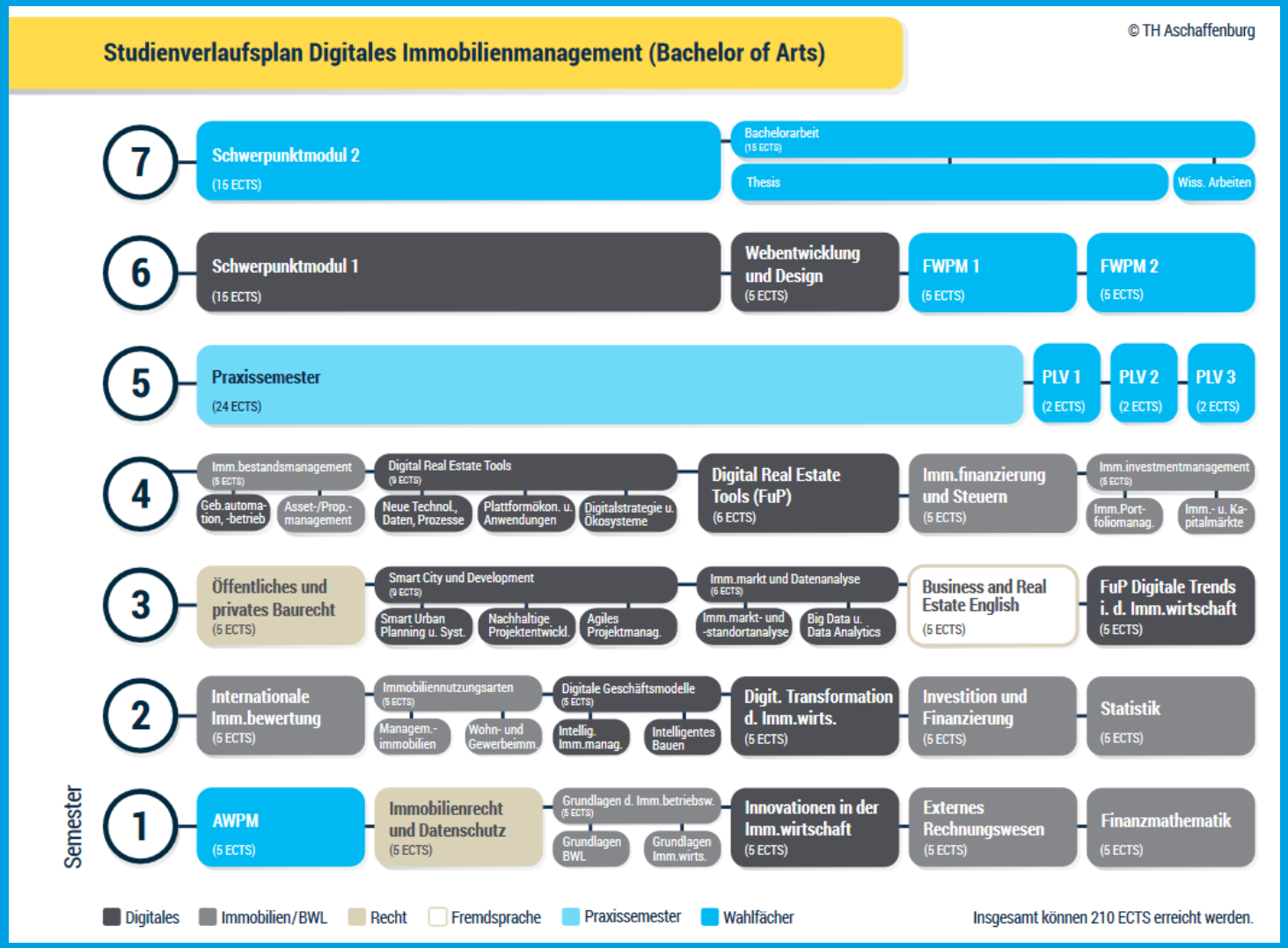
IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und -management
TH Aschaffenburg



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Bachelor Digitales Immobilienmanagement

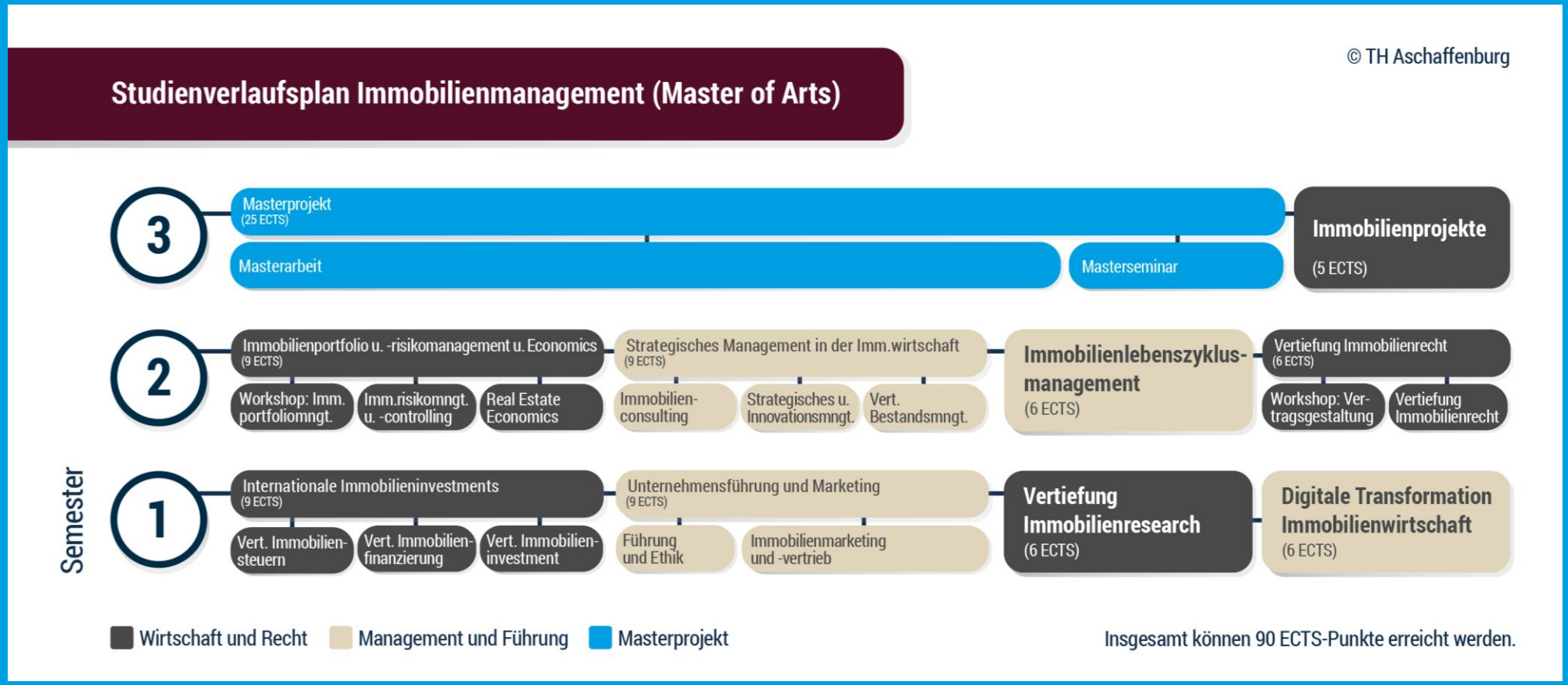
IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und-management TH Aschaffenburg



TH Aschaffenburg university of applied sciences

Master Immobilienmanagement

IIWM Institut für Immobilienwirtschaft und-management TH Aschaffenburg



TH Aschaffenburg university of applied sciences